

Newcomlab

TRAYECTORIA

| [1998](#) | [1999](#) | [2000](#) | [2001](#) | [2002](#) | [2003](#) | [2004](#) |

Noviembre Newcomlab consigue el premio AQVA a la Calidad y Gestión Empresarial 2004 otorgado por Avanza Business & Communication en el certamen Internacional Avanza Quality Awards.

Nace www.gentesinpar.com un nuevo portal de relaciones personales (Medio: cibernur).

Octubre Nota de Prensa del Lanzamiento de gente Sin par.

Newcomlab lanza la nueva web de Microsoft Administraciones Públicas (AAPP).

Septiembre Newcomlab y Redes y Gente lanzan su web de servicios de ocio y entretenimiento genteSinpar.com.

Agosto Newcomlab lanza la nueva web de Microsoft TechNet en su fase III.

Julio Newcomlab lanza la web de Microsoft Casos de Éxito.

Newcomlab lanza la nueva web de Microsoft TechNet en su fase II.

Nacho de Bustos, director de Newcomlab participa como experto en eBooks e e-commerce en Expocampus 2004, con una conferencia sobre el eBook en entornos de e-learning, comercialización y distribución en Internet.

Mayo Newcomlab lanza la nueva web de Microsoft TechNet en su fase I.

Abril Artículo Prensa: LiberUNED facilita la adquisición de libros electrónicos a la comunidad universitaria.

Newcomlab lanza el libro de la Comunidad de Madrid, Manual de Alcaldes para la Implantación de Ciudades Digitales.

Enero Newcomlab lanza el Catálogo digital de Black Box.

Newcomlab lanza el portal de acceso para clientes al ConexFlow, la herramienta de medios de pago de IECISA (Informática el Corte Inglés).

Diciembre Newcomlab lanza la Extranet de la central de medios Equmedia.

Newcomlab comienza a desarrollar y a mantener la web de Microsoft TechNet y Seguridad.

Noviembre Manuel de la Pascua (BroadeBooks) participa en el Master en Edición de la Universidad de Alcalá de Henares.

Septiembre Newcomlab lanza la tienda de música de Iquitos Music rockandnet.com.

Julio Los e-books pasan hoja (Medio: vnunet.es).

Junio Nacho de Bustos y Manuel de la Pascua participan en nombre de Newcomlab en Expocampus 2003, con una mesa redonda sobre el eBook en entornos de e-learning y colaborativos (sobre Microsoft Sharepoint Portal Server).

Newcomlab lanza la web corporativa del Grupo de Seguros Caser.

Mayo Nacho de Bustos, Director de NCL, imparte un taller sobre libros electrónicos, conversión y distribución, en la Feria del Libro de Madrid 2003.

Newcomlab alcanza un acuerdo con la Editorial Espasa para crear una tienda de libros electrónicos y distribuir los libros de dicha Editorial en 451f.com.

Abril Newcomlab comienza a impartir los cursos en la Universidad Camilo José Cela, de la asignatura de eBusinnes de la carrera de Informática. Raúl Pereda y Javier Hernáiz, de NCL, son los profesores de dicho curso.

Febrero Newcomlab y la Casa del Libro lanzan su tienda de libros electrónicos.

Enero Newcomlab lanza la Intranet del Grupo de Seguros Caser, CaserNet.

Newcomlab lanza el CD-ROM con los manuales de Amnistía Internacional.

Newcomlab lanza la nueva web de Microsoft en la Educación.

Newcomlab alcanza un acuerdo con la Editorial Nowtilus para crear una tienda de libros electrónicos y distribuir los libros de dicha Editorial en 451f.com la tienda de Newcomlab.

Diciembre El mañana literario: La temperatura a la que arde el papel (Medio: El Mundo).

Noviembre Newcomlab acude al SIMO junto a Microsoft como especialista en eBooks y comercio electrónico.

Artículo Prensa: Nuevas técnicas sobre estrategia e innovación tecnológica.

Octubre Newcomlab y la Esfera de los Libros lanzan su tienda de venta de eBooks de esta editorial dentro del entorno de Fahrenheit con autores como A.Gala, F. Umbral o A. Burgos.

Nota de Prensa Lanzamiento Fahrenheit 451.

Septiembre Newcomlab lanza su tienda de libros electrónicos Fahrenheit 451.

Newcomlab lanza la web de Microsoft Comunidades.

Newcomlab lanza su portal vertical de libros electrónicos Broadebooks.com.

Agosto Newcomlab lanza eBooksnews, única revista en castellano existente a nivel mundial sobre el sector de los libros electrónicos. La revista es propiedad de NCL y es un servicio gratuito.

Julio Nota de Prensa: Newcomlab y La Mediterránea lanzan su comercio on-line: www.lamediterranea.com.

Newcomlab participa y repite en el Master Executive y en el Mater de Post Grado impartido por el Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo, con cursos sobre plataformas tecnológicas en entornos de comercio electrónico. Alberto García, Javier Hernáiz y Nacho de Bustos, de NCL, son los profesores.

Junio Newcomlab lanza la web de la revista de Microsoft, Perspectivas y su formato en libro electrónico.

Newcomlab y BroadeBooks acuden al LIBER 2002 como expositores y ponentes sobre libro electrónico.

Nacho de Bustos imparte un taller sobre conversión y estándares de libros electrónicos en la Feria del Libro de Madrid 2002.

Nacho de Bustos, director de Newcomlab, participa como experto en una mesa redonda sobre la situación del libro electrónico en España en la Feria del Libro de Madrid 2002.

Newcomlab participa en el Master Executive impartido por el Instituto de Comercio Electrónico y Marketing Directo, con cursos sobre logística en entornos de comercio electrónico. El curso es impartido por Nacho de Bustos.

Manuel de la Pascua participa en una ponencia sobre el libro electrónico y su comercialización en el Internet Global Conference.

Newcomlab lanza la tienda de libros electrónicos de la UNED, LiberUNED.com.

Mayo Newcomlab lanza la tienda electrónica de LA MEDITERRÁNEA.

Newcomlab se convierte en predictora de productos de Internet y Comercio electrónico de IECISA (Informática el Corte Inglés).

Abril Newcomlab lanza la web de Microsoft Sector de Comunicaciones y comienza su mantenimiento.

Newcomlab edita y lanza para Microsoft el libro "Aplicación de la ley de protección de Datos Personales (LOPD) en los entornos de Microsoft" y su versión en eBook.

El eBook de Operación Triunfo se convierte en ejemplar electrónico español más vendido por Internet de la historia.

Newcomlab y la Esfera de los Libros alcanzan un acuerdo para la creación de un espacio de eBooks de esta editorial dentro del entorno de Fahrenheit y para la distribución de libros en la revista Qué Leer.

Marzo Newcomlab comienza el mantenimiento de la web de Microsoft Grandes Empresas.

Febrero ANEI plantea 'reservas' a la LSSI y abre ronda de consultas. BroadeBooks participa en las alternativas y observaciones sobre la Ley de Firma Electrónica.

Newcomlab acude a la feria Mundo Internet 2002 como expositor.

Nacho de Bustos, Director de NCL, imparte un taller sobre libros electrónicos, conversión y distribución, en Mundo Internet 2003.

Newcomlab alcanza un acuerdo con Terra Network, el portal del Mundo, Wanadoo y Hola Internet para distribuir los libros de Operación Triunfo en formato eBook en sus portales.

Newcomlab alcanza un acuerdo con la Editorial Ediciones B para distribuir los libros de Operación Triunfo en formato eBook y promocionar su venta.

Diciembre Tras el éxito de Alcoste.com, el equipo que lo creó inicia la andadura bajo el nombre de Newcomlab como un nuevo proyecto conjunto de e-commerce.

Noviembre Nacho de Bustos, director de Newcomlab, participa en el SIMO 2000 de Madrid en una ponencia como experto en comercio electrónico y creador del proyecto Alcoste.com.

Octubre Premio AMPE/99 siendo finalista en la categoría Internet.

Septiembre Nacho de Bustos, Director de Alcoste, participa, como experto en e-commerce, en una mesa redonda sobre e-commerce, presente y futuro, en la Feria Internacional de Informática, Multimedia y Comunicaciones.

Agosto Lanzamiento de AlcosteWAP y Terra Mobile Wap, las dos primeras tiendas de movilidad españolas.

Lanzamiento de Alcosteurgente.com en Madrid y Barcelona.

Premio Ratón de Oro 2000 otorgado por la Asociación de Medios Especializados en Internet en la categoría Publicidad online.

Mejor Web de comercio electrónico del año 2000 otorgado por los lectores y la redacción de la revista PC ACTUAL.

Julio Alcoste.com factura en un mes cerca de 1MM de euros por Internet. En 20 días se vende 1.500 reproductores de DVD y 25.000 películas en dicho formato, cifra récord en nuestro país.

Finalista de los premios iBEST 2000 en las categorías de mejor comercio electrónico de España, por la crítica especializada y por el público.

Junio Alcoste 3.0 se lanza en Argentina, Brasil, Portugal, Méjico, Chile y Venezuela.

Nacho de Bustos, Director de Alcoste, participa, como experto en e-commerce, en una mesa redonda sobre los motivos del éxito de una tienda en Internet, en el Informat de Barcelona.

Mayo Alcoste 3.0 se lanza en España. La tienda cuenta con más de 50.000 clientes habituales.

Marzo Alcoste se consolida como la tienda líder del comercio electrónico español y los alcostes sudamericanos se perfilan como los líderes en sus respectivos países.

Febrero Alcoste 2.0 se lanza en Venezuela y Chile.

Enero Alcoste 2.0 se lanza en Argentina, Brasil, Méjico y Portugal.

Artículo Prensa: Alcoste líder de ventas español.

